

August Zirner überreicht den „bio.for life“-Award von THE BIOGRAPHY CHANNEL® an „Lichtblick Hasenberg!“

- **„sunshine4kids“ aus Sprockhövel belegt Platz 2 - Platz 3 für „Zirkus Giovanni“ aus Bamberg**
- **Zirner begeistert durch Querflötenkonzert**

München, 26. Oktober 2008 – Am gestrigen Samstag, den 25. Oktober verlieh Schirmherr August Zirner erstmals den „bio.for life“-Award. Im Januar dieses Jahres hatte THE BIOGRAPHY CHANNEL erstmals diesen deutschlandweiten Wettbewerb zugunsten von Kindern und Jugendlichen ausgerufen. Vereine, Initiativen und Projekte aus ganz Deutschland, die sich für eine bestmögliche Biografie für Kinder und Jugendliche einsetzen, konnten sich um den mit 2500 Euro dotierten Award und den damit verbundenen Titel „Initiative des Lebens“ bewerben.

Im Rahmen des kammermusikalischen Konzertes des Duos „Zappa.Mainolfi“ im festlichen Max-Joseph-Saal der Münchner Residenz übergab Schirmherr August Zirner gestern den Preis an die Vertreter des erstplatzierten Projekts „Lichtblick Hasenberg! Pro 10“. Diese Einrichtung führt Kinder ab 10 Jahren an die Anforderungen und Chancen der modernen Ausbildungs- und Arbeitswelt heran und bereitet sie damit auf ein späteres Berufsleben vor.

Das Projekt „sunshine4kids e.V.“ aus Sprockhövel, deren Helfer Segelfreizeiten für Kinder in schweren Lebenssituationen veranstalten, belegte Platz zwei bei diesem Wettbewerb. „Zirkus Giovanni“, ein zirkuspädagogisches Projekt für benachteiligte Kinder und Jugendliche des Don Bosco-Werkes aus Bamberg, wurde auf Platz drei gewählt. Neben der Abstimmung im Internet hat auch das Experten-Gremium des BIOGRAPHY CHANNEL als Jury über die eingereichten Projekte abgestimmt. Das ständige, sechsköpfige Gremium wurde für diesen Wettbewerb durch den Geschäftsführer des BIOGRAPHY CHANNEL, Dr. Andreas Weinek, und Frau Paula Honkanen-Schoberth, Geschäftsführerin des Deutschen Kinderschutzbundes, als Expertin zum Thema Kinder und Jugendliche, verstärkt. Dem Experten-Gremium von BIO gehören Patricia Riekel, Judith Milberg, Leopold Hoesch, Susanne Hermanski, Steffi Hugendubel und Alexander Kudlich an.

Die beiden Distributionspartner von BIOGRAPHY CHANNEL, „Unitymedia“ und „Kabel Deutschland“, stellten die Preisgelder zur Unterstützung für das zweit- und drittplatzierte Projekt und fördern damit deren jeweilige soziale Arbeit.

Nach der Award-Verleihung genossen die zahlreich geladenen Gäste das kammermusikalische Konzert des Duos „Zappa.Mainolfi“ (Violoncello/ Klavier). Ein weiteres Highlight dieses Abends war ein Musikstück von Bach, das August Zirner auf der Querflöte mit Klavierbegleitung spielte, sowie als Zugabe eine Jazzimprovisation aller drei Musiker.

Informationen über die Projekte Platz 1 bis 3:

Seite 2

Platz 1: „Lichtblick Hasenberg! Pro 10“

Seit 2004 setzen sich haupt- und ehrenamtliche Mitarbeiter von „Pro 10“ in Münchens sozialem Brennpunkt Hasenberg! Nord für die heranwachsende Generation ein und trainieren Kinder ab 10 Jahren für eine spätere Berufsfähigkeit. Frühzeitig und durch jährliche Vertiefung werden die Kinder an die Anforderungen und Chancen der modernen Ausbildungs- und Arbeitswelt herangeführt. Das Projekt will den Kreislauf sozialer Benachteiligung durchbrechen. Neben der Einbeziehung ausbildender Betriebe (Praktika und Workshops) werden auch die Eltern trainiert ihre Kinder im Bewerbungsverfahren und während der Ausbildung zu begleiten und zu unterstützen.

Zitat der Jury:

„Deutschland kann es sich nicht leisten Kinder und Jugendliche von vorneherein abzuschreiben. Pro 10 greift ein, wo schon längst etwas hätte passieren müssen, und macht Jugendliche fit für den Ausbildungsplatz.“

Patricia Riekel, Chefredakteurin „Bunte“, „Amica“, „InStyle“

Platz 2: „sunshine4kids e.V.“ aus Sprockhövel

Dieses Projekt ermöglicht Kindern und Jugendlichen, die ein Familienmitglied verloren haben, im Heim leben oder denen aus finanziellen Gründen kein Urlaub möglich ist, einen Segeltörn. Ziel ist es, den Kindern Sonne in ihre Herzen und ein Lächeln in ihre Gesichter zurück zu geben. Dabei soll ihnen eine fröhliche Zeit beschert werden, in der sie mit Gleichaltrigen Abstand von den Problemen und Sorgen des Alltags bekommen und erholt, selbstbewusster, mit neuen Freunden und neuer Freude aus dem Segelurlaub zurückkommen. Durch die willkürliche Zusammensetzung der Gruppen, bietet diese Aktion den Kindern Möglichkeiten neue Kontakte zu knüpfen und durch Lernen in der Gruppe ihre sozialen Kompetenzen zu erweitern und in ihren späteren Lebensalltag zu integrieren. In den Ferien oder an Wochenenden wird nicht nur gesegelt, sondern durch das Zusammenleben an Bord fließen Abenteuer und Lernen spielerisch ineinander über.

Zitat der Jury:

„Kinder in kaum nachvollziehbaren, schweren Lebenssituationen wird ein „gute Zeit“ geschenkt. Sie können ein wenig Abstand von den alltäglichen Sorgen und Nöten dringend gebrauchen.“
Paula Honkanen-Schoberth, Deutscher Kinderschutzbund

Platz 3: „Zirkus Giovanni“, Don Bosco Jugendwerk Bamberg

Seite 3

Im Fokus der Zirkusarbeit des in Deutschland einzigartigen Projektes steht nicht die artistische Fortbildung und Leistung sondern vielmehr die zirkuspädagogische Förderung von Kinder, Jugendlichen und jungen Erwachsenen, die sich in schwierigen Lebenssituationen, wie z.B. traumatischen familiären Vorfällen, befinden. Dabei werden viele wichtige Bereiche während des Heranwachsens gefördert, wie etwa Disziplin und Erfolgserlebnisse. Ein wichtiges Anliegen der Beteiligten ist es, der nächsten Generation den richtigen Umgang mit der Umwelt beizubringen. Denn auch Kinder und Jugendliche tragen Verantwortung für den Erhalt der kostbaren Natur. Das Don Bosco Jugendwerk bemüht sich auch um eine Zusammenarbeit mit Schulen und bietet sogar Ausbildungsmöglichkeiten in der Zirkuswerkstatt an. Die nachhaltige Wirkung dieser Arbeit wird von Lehrern, Eltern und Teilnehmern in unzähligen Gesprächen, Briefen und Feedbackbögen bestätigt.

Zitat der Jury:

„Applaus für ein Projekt, das über den Applaus funktioniert. Auch wenn es hier nicht um Artistik geht – es geht doch um das Prinzip Erfolg, der durch Bestätigung von Außen wirken kann und dadurch ins Innere zurückstrahlt. Grenzen überwinden zu können, durchzuhalten und Freude dabei zu empfinden, sind tolle Erfahrungen – vor allem wenn sie voller Spaß „en passant“ gemacht werden können.“

Susanne Hermanski, Süddeutsche Zeitung

Über THE BIOGRAPHY CHANNEL®:

Mit einzigartigen biografischen Porträts besonderer Persönlichkeiten, mit Reallife- und Lifestyle-Serien und dem Blick in die Wohnzimmer der Stars zeigt THE BIOGRAPHY CHANNEL rund um die Uhr gemäß seinem Claim die „Geschichten, die das Leben schreibt“. THE BIOGRAPHY CHANNEL verbindet dabei anspruchsvolle Unterhaltung mit Spannung und dem Glanz und Ruhm der Stars. Der digitale Sender wird als Joint Venture aus A&E Television Networks und NBC UNIVERSAL GLOBAL NETWORKS betrieben und wird in Deutschland, Österreich und der Schweiz über Kabel, Satellit, IP- und Mobil-TV verbreitet. Eine Auswahl der Sendungen von BIO ist als Video on Demand-Angebot unter der sendereigenen Plattform www.video.thebiographychannel.de oder bei maxdome, T-Online und Arcor verfügbar. International wird BIO in 79 Millionen Haushalten, 23 Ländern und 11 Sprachen ausgestrahlt.

Pressekontakt THE BIOGRAPHY CHANNEL:

Julia Teufel

Head of Press

Tel.: 089/ 381 99-731

julia.teufel@nbcuni.com

www.thebiographychannel.de