



## **Segelyacht-Gewinnspiel auf der boot Messe Düsseldorf 2016**

Mit einem Segelyacht-Gewinnspiel unterstützt die boot Düsseldorf 2016 vom 23. bis 31. Januar den gemeinnützigen Verein sunshine4kids, der sich für Kinder in Not engagiert. Partner der Aktion sind die Messe Düsseldorf, Bavaria Yachtbau, Kaiser & Schmedding mit der Abteilung Marine & Property sowie KS Consult - GlücksMarketing -, eine Tochtergesellschaft von Kaiser & Schmedding, als Organisator.

### **Dufour 310 im Gesamtwert von 100.000 Euro zu gewinnen**

Gewonnen werden kann eine Dufour 310 im Gesamtwert von 100.000 Euro, wenn ein Besucher der boot die richtige 7-stellige Zahl an einem Glückstresor eintippt, der in der Halle 14 (Halle/Stand 14/B 04) steht. Öffnet sich der Tresor, gibt es neben einem neuen Dufour Eigner noch einen weiteren Gewinner, nämlich sunshine4kids. Der Verein erhält in diesem Fall eine Spende in Höhe von 50.000 EURO. Es zählt also jeder Mitspieler! Die Veranstalter drücken kräftig die Daumen, dass der Glückscodes geknackt wird.

### **Über sunshine4kids e.V.**

sunshine4kids e.V. richtet sich an Kinder und Jugendliche, die an Krebs erkrankt sind, einen Elternteil verloren haben oder in deren Familie ein todkrankes Geschwisterkind zu betreuen ist. Die Organisation hat es sich zur Aufgabe gemacht, Kindern und Jugendlichen, die sich in einer dieser schwierigen Lebenssituation befinden, durch kostenlose Segelaktionen, Projekte und andere Events, ihre Lebensfreude zurückzugeben und neue Perspektiven aufzuzeigen. Frau Gaby Schäfer, Vorsitzende und Gründerin von sunshine4kids, freut sich über das Engagement der boot Düsseldorf und der beteiligten Firmen, denn „ohne wirtschaftliche Unterstützung und ohne unsere ehrenamtlichen Skipper und Betreuer lassen sich auch die sinnvollsten Projekte einfach nicht realisieren“.

### **Bald schon eine eigene Dufour 310 segeln**

„Wir hoffen auf zahlreiche Mitspieler, die gerne in Zukunft ihre eigene Dufour 310 von Dufour segeln möchten“, freut sich Gaby Schäfer, Vorsitzende von sunshine4kids e.V. Der Gewinn dürfte also besonders die Herzen der Segelfreunde höher schlagen lassen. Das Gewinnspiel soll selbstverständlich auch dazu dienen, mit Spiel und Spaß einen Bogen zu dem wichtigen Engagement für hilfsbedürftige Kinder zu schlagen. Allen Mitspielern ist es frei gestellt, sich mit einer kleinen Spende an dem Projekt sunshine4kids zu beteiligen.



Darüber hinaus wird am Messestand auch über konkrete Möglichkeiten einer Mitarbeit bei sunshine4kids informiert. Denn jede helfende Hand ist von großem Wert für die Kinder.

### **Chance auf ein tolles Boot während der gesamten Messelaufzeit**

„Um sunshine4kids wirkungsvoll zu unterstützen, wollten wir eine Messeaktion machen, die Aufmerksamkeit weckt und es den Besuchern leicht macht, sich zu engagieren“, so Peter J. Kaiser, Geschäftsführer des Internationalen Versicherungsmaklers Kaiser & Schmedding. „Deshalb lag uns auch daran, dass im Falle eines Hauptgewinns eine größere Spende an sunshine4kids geht“, ergänzt Thomas Schmedding, sein Partner in der Geschäftsführung. „Für den Fall eines frühzeitigen Gewinns ist vorgesorgt. Dann geht das Spiel an einem zweiten Tresor weiter, an dem noch einmal eine Dufour gewonnen werden kann“. Den boot-Besuchern bleibt die Chance auf ein tolles Boot also während der gesamten Messelaufzeit erhalten.

### **Kontakt**

sunshine4kids e.V.

Fritz-Lehmhaus-Weg 14

45549 Sprockhövel / Germany

Mobil: +49(0) 160 7480539

Mail: [info@sunshine4kids.de](mailto:info@sunshine4kids.de) [www.sunshine4kids.de](http://www.sunshine4kids.de)

[www.facebook.com/sunshine4kids](http://www.facebook.com/sunshine4kids)

[www.twitter.com/sunshine4kids](http://www.twitter.com/sunshine4kids)